

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

(уполномоченное лицо)

Департамент культуры и национальной политики

Кемеровской области

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета, государственного учреждения

Кемеровской области)

Начальник

И.Т. Зауэрвайн

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 01 " ноября 20 16 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №

на 2016 год

2

Наименование государственного учреждения Кемеровской области

Государственное автономное учреждение культуры «Новокузнецкий драматический театр»

Виды деятельности областного учреждения Кемеровской области

Деятельность в области искусства

Деятельность концертных и театральных залов

Прочая деятельность в области культуры

Прочая зрелищно-развлекательная деятельность

Вид государственного учреждения

Театр

(указывается вид государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)

Форма по

Коды

0506001

ОКУД

Дата

01.11.2016

по сводному

реестру

По ОКВЭД

92.31

По ОКВЭД

92.32

По ОКВЭД

92.5

По ОКВЭД

92.34

По ОКВЭД

## Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 11. Наименование государственной услуги Показ спектаклей

Уникальный номер

по базовому

07.001.0

2. Категории потребителей государственной услуги Юридические лица, физические лица

(отраслевому) перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 <u>16</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>   </u> год (1-й год планового периода)	20 <u>   </u> год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07001000300100002007101	драма	стационар		малая форма		уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг	%	744	87	0	0
07001000300100001008101	драма	стационар		большая форма		уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	744	87	0	0
07001000300200002005101	драма	выезд		малая форма		уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	744	87	0	0

070010003002 00001006101	драма	выезд		большая форма	уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	744	87	0	0
070010003003 00002003101	драма	гастроли		малая форма	уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	744	87	0	0
070010003003 00001004101	драма	гастроли		большая форма	уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	744	87	0	0

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной		Показатель объема государственной			Значение показателя объема			Среднегодовой размер		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)
	наименование	код	10	11	12		13	14						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070010003001 00002007101	драма	стационар		малая форма		спектаклей	ед.	642	20					
						зрителя	тыс.чел.	793	1,5		216,2			
070010003001 00001008101	драма	стационар		большая форма		спектаклей	ед.	642	245					
						зрителя	тыс.чел.	793	99,78		216,2			
070010003002 00002005101	драма	выезд		малая форма		спектаклей	ед.	642	2					
						зрителя	тыс.чел.	793	0,2		216,2			
070010003002 00001006101	драма	выезд		большая форма		спектаклей	ед.	642	5					
						зрителя	тыс.чел.	793	1,3		216,2			
070010003003	драма	гастроли		малая		спектаклей	ед.	642	2					

00002003101			форма	зрителя	тыс.чел.	793	0,5			216,2		
070010003003	драма	гастроли	большая форма	спектаклей	ед.	642	5					
00001004101			форма	зрителя	тыс.чел.	793	1,5			216,2		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 3

2. Наименование государственной услуги Организация мероприятий.Фестивали.

Уникальный номер

по базовому

14.009.0

(отраслевому) перечню

2. Категории потребителей государственной услуги Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной			Значение показателя качества		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 16 год (очередной финансовый год)	20 ___ год (1-й год планового периода)	20 ___ год (2-й год планового периода)
	наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
140090005001 00000005100	фестивали	по месту расположения организации				уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставляемых услуг в сфере культуры	%	744	87	0	0

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)
	наименование	код												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
140090005001 00000005100	фестивали	по месту расположения организации				к-во спектаклей	ед.	642	1					
						к-во зрителя	тыс.чел.	793	0,5					

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
закон	верховным Советом РФ	09.10.1992 г	№ 3612-1 (ред.от 28.11.2015 г.)	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Закон Кемеровской области от 14.02.2005г. №26 ОЗ «О культуре»;

- Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 29.03.2011 г. № 125 "Об оплате труда работников государственных учреждений культуры, искусства, кино и государственных образовательных организаций культуры и искусств Кемеровской области, созданных в форме учреждений"

Постановление Правительства РФ от 18.03.2008г. №182 «Об условиях и порядке формирования задания учредителя в отношении автономного учреждения, созданного на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, и порядке финансового обеспечения выполнения задания»;

Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 26.07.2008г. №240 «О мерах по реализации федерального закона «Об автономных учреждениях»;

Постановление Правительства РФ от 25 марта 1999 г. № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация, размещаемая в общественных местах, в средствах массовой информации, на рекламных щитах, афишах, через деятельность распространителей билетов, в местах реализации билетов, у входа в театр, в помещении театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информация о наименовании театра;</li> <li>– информация об адресе, номерах телефонов театра и схеме проезда к нему;</li> <li>– информация о режиме работы билетных касс театра и иных местах, где можно приобрести билеты на спектакли;</li> <li>– информация о репертуаре театра (афиша);</li> <li>– информация о перечне оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных – с указанием стоимости;</li> <li>– информация о проведении конкурсов, фестивалей и иных программных мероприятий;</li> <li>– информация о планируемых новых постановках театра;</li> <li>– информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра;</li> <li>– информация о правилах поведения в театре;</li> <li>– информация о новостях, событиях в театре</li> </ul>	по мере изменения данных
Информация на Интернет-сайте театра: <a href="http://www.nvkteatr.ru">www.nvkteatr.ru</a>		

<p>Информация на Интернет-сайте <a href="http://www.nvkteatr.ru">www.nvkteatr.ru</a>, в официальной группе в социальных сетях "ВКонтакте", "одноклассники", "fasebook", на новостных сайтах "NK-TV.COM", "Город Новостей", информационно-деловые порталы "сбдепо", "Русская планета", региональные-информационные порталы "Культура Кузбасса", "НИА Кузбасс"</p>	<p>обсуждение, голосование, обмен мнениями премьерных показов спектаклей, информация о текущем репертуаре, о готовящихся премьерах</p>	<p>по мере изменения данных</p>
<p>Раздача флаеров, афиш, буклетов, продажа программки зрителям, размещение на радио "Апекс радио", "Русское радио", "ЕвропаПлюс", "Дорожное радио", "РетроFM", "Авторadio", на телевидении "10 канале", "НовоТВ", "СТК-10", "ТВН", сюжеты в новостях на канале ГТРК Кузбасс, Россия К, РЕНТВ Кузбасс", в газетах "Кузнецкий рабочий", "СедьМой День", "Комсомольская правда", "Аргументы и Факты", в журналах "Франт", "Стольник", "Белиссимо", "Наш город Новокузнецк"</p>	<p>информация о текущем репертуаре, о готовящихся премьерах</p>	<p>по мере изменения данных</p>